

maisons
de Campagne

maisons de Campagne

91-86 JANVIER-FÉVRIER 2014 | 4,50 €

maisons-de-campagne.net

à
découvrir
70 PAGES
DE MAISONS &
REPORTAGES

IDÉES DÉCO POUR
DES CHAMBRES
DOUILLETES

Tendances COSY

LE CHARME D'UN MAS TRADITIONNEL
L'ESPRIT LOFT D'UNE RAVISSANTE MAISON
LE STYLE D'UNE DEMEURE GUSTAVIENNE
LA PURETÉ D'UN CHIQUET AUTHENTIQUE

DES COCOTTES
EN CUISINE

BIBLIOTHÈQUES
STYLÉES

ITAL AGRICOLE

JANVIER / FÉVRIER 2014



Située au cœur de Paris, l'une des boutiques de Mathilde M. où se décline l'univers intemporel et romantique de la marque.

Tandem gagnant

ÉRIC ET MATHILDE SE SONT DIT OUI POUR LE MEILLEUR... ET LE SUCCÈS ! DE LEURS TALENTS CONJUGUÉS SONT NÉES DEUX TRÈS BELLES MARQUES : MATHILDE M. ET ORVAL. RÉCIT.

On ne sait quel aurait été le destin de Mathilde si elle n'avait pas rencontré Éric, ni celui d'Éric s'il n'avait pas rencontré Mathilde. Mais une chose est sûre, c'est qu'une fois réunis, Mathilde et Éric ne pouvaient que rencontrer le succès. Artiste dans l'âme, Mathilde a depuis son enfance le goût du dessin et, grâce à sa mère couturière, baignera dans un univers de création. Aux Beaux-arts de Mâcon auxquels elle semblait naturellement se destiner, elle préférera s'éloigner du foyer familial et entreprendre des études de lettres à Lyon. C'est à Lyon qu'elle rencontrera Éric. Lui est de formation technique ; il travaille dans la mécanique, puis le bâtiment et, rapidement, il

s'orientera vers son véritable domaine de prédilection, la vente. Naturellement, Éric deviendra directeur commercial puis il créera sa première entreprise qu'il vendra quelques années plus tard. Un entrepreneur est né !

Après cette première expérience, il préférera abandonner les postes de direction commerciale de grosses sociétés pour reprendre son indépendance. Alors qu'il vient en renfort d'un ami sur un salon dédié aux fleurs, il repère une plante épiphyte importée d'Amérique latine qui semble séduire le public.

Le début du succès

De retour à Mâcon, il réfléchit avec Mathilde à la façon dont ils pourraient exploiter l'engouement du public pour cette plante capable de vivre sans terre, sur n'importe quel support. L'idée est rapidement trouvée : une composition associant une plante et une pierre semi-précieuse. Si vous avez connu les années 1980, vous avez sans doute le souvenir de ces compositions. Nous sommes en décembre 1984, Orval est né. Foires, salons artisanaux, galeries marchandes... Ce sont des cen-



taines de compositions qui sont vendues. Un succès phénoménal pour cet objet de pure déco, première création issue de l'imagination de Mathilde et d'Éric.

Bien entendu, nos deux associés ne sont pas du genre à se laisser griser par le succès et, avant que les ventes ne fléchissent, ils commencent à envisager la suite. Ce seront des plantes associées à d'autres supports, puis des décors pour aquariums, très en vogue à cette époque, et, vers 1995, nouveaux succès ! « *On le sent tout de suite lorsqu'un produit va marcher !* », déclare Mathilde. Des créations en plâtre, en particulier des pendules et des accroche-torchon, avec le début du style rétro vintage. Le succès provoquant les convoitises, Mathilde et Éric devront rapidement redoubler de créativité pour devancer les plagiaires.

Toujours avec une volonté d'explorer de nouveaux territoires, Mathilde et Éric veulent s'essayer à d'autres matières, notamment le textile. Pour circonscrire le risque, ils décident de créer une nouvelle entité ; ce sera Mathilde M. Une gamme courte de produits textiles d'office est née

"On le sent tout de suite lorsqu'un produit va marcher !"

autour de torchons, tabliers, gants de cuisine. Mais après un rapide engouement sur le marché, la demande s'essouffle et les résultats restent timorés. Peu importe, notre couple entrepreneur revoit sa copie ! Les produits textiles seront maintenus et rejoindront la marque Orval pour en faire un de ses axes de diversification.

Un nouvel univers

Reste à trouver un avenir à la marque Mathilde M. Ce seront des produits parfumés ; objets parfumés, parfums d'ambiance, diffuseurs... Nous sommes au début des années 2000 et, une fois de plus, le succès est immédiat. C'est en réalité un véritable univers qui voit le jour. Un univers olfactif singulier, combinant de nombreuses fragrances, empreint de nostalgie et de souvenirs d'enfance. Un univers poudré, intemporel donc indémodable qui deviendra le socle de la marque et constituera son identité. Pour être ensuite déclinée sous de nombreuses formes, du textile au mobilier, des arts de la table aux produits de beauté. Grâce à leurs talents réunis, il est fort à parier que Mathilde et Éric sauront assurer un avenir à leurs créations, traversant les modes sans sourciller. Voyage dans le temps garanti ! •

Ci-dessus à gauche

Entre les fondateurs d'Orval Créations et de Mathilde M., les rôles se sont partagés naturellement : à Mathilde la direction artistique, à Éric le développement.

Ci-dessus à droite Détail sur l'un des nouveaux produits Mathilde M. en cours de conception.

Ci-dessus Isabel Vernaton, avec qui Mathilde partage la direction artistique, pilote le studio de création.

À gauche Chez Orval Créations, place aux images colorées, ludiques et légèrement rétro.





❶ Plaids et couvre-lits «Estelle» en lin avec broderie étoile et revers en satin de coton, **Alexandre Turpault**, à partir de 89 €.

❷ Chevet «Lucas» en chêne brut ou pin brut, intérieur fleur, **Du Bout du Monde**, 696,50 €.

❸ Ensemble «Manoir» : boutis en velours de coton écri avec applications brodées en velours beige, 495 €, une paire de taies d'oreiller, 130 € ; l'ensemble **Mathilde M.**

❹ Couvre-lit «Lika» en soie, ramie et coton et deux taies, **Hamam**, 1 595 €.

❺ Plaid «Cocoon» 100 % coton prewashed, **Garnier-Thiebaut**, à partir de 98 €.

❻ Drap imprimé à pois «Clarisse» en pur coton, coloris beige, **La Redoute**, 21,99 €.

Mathilde M.

Pour une chambre romantique et raffinée...



Ligne Manoir

Couvre-lit boutis en velours de coton et applications brodées en velours beige - dim. 240 x 260 cm - 495 €
Paire de taies d'oreiller en popeline de coton
dim. 65 x 65 cm - 130 €



Ligne Manoir

Housse de coussin
résille de coton
et applications brodées
en velours
dim. 40 x 40 cm
222,50 €



Ligne Manoir

Voilage et valence, voile de lin naturel et applications brodées en velours - dim. 140 x 300 cm - 222,50 €



Banc de lit

Banc demi-lune en velours
dim. 140 x 50 x 38 cm
730 €

Paris 5^{ème} • 10 rue Lagrange • Tél. 01 56 81 96 20 - Lyon 2^{ème} • 10 rue de Brest • Tél. 04 78 03 70 44

Mâcon • Route de Juliéas • Tél. 03 85 33 09 40

www.mathilde-m.com

Créateur fabricant français - French designer manufacturer - Creatore fabbricante francese